



泉芯健康 智汇金汤

# 第七届金汤奖

## 参评指引

### 第一章：缘起

金汤奖，两年一届，是中国温泉领域的权威奖项。自 2013 年诞生以来，已走过十二载历程。十年间，它专注于温泉领域，致力于褒奖优秀温泉企业及从业者，为消费者甄选品质温泉，如今已成为中国温泉行业的“奥斯卡”，是消费者享受优质温泉的重要指南。

2013 年初，首届“中国温泉金汤奖”在重庆华丽诞生；2013 年末，第一届中国温泉金汤奖在厦门颁奖。本届金汤奖共有 200 余家企业参评，128 家入围，78 家企业及个人获评。时任中国旅游协会会长王长乐、秘书长张越，世界温泉及气候养生联合会秘书长恩贝托·索利曼、副主席古尔纳·乔万尼出席了颁奖典礼，金汤奖自此成为温泉旅游届的风向标。

2014 年 12 月，第二届中国温泉金汤奖在昆明启动，2015 年 9 月在大连颁奖。本届金汤奖参评企业 300 余家，入围 202 家，128 家获评。

2017 年 4 月，第三届中国温泉旅游金汤奖在贵州剑河启动，2017 年 12 月在珠海颁奖。本届金汤奖参评企业 400 余家，入围 162 家，81 家获评。

2018 年 9 月，中国温泉金汤奖更名为“金汤奖”，并在大连正式启动，开启国际化之路。

2019 年 11 月，第四届金汤奖在江苏启东颁奖，来自意大利、法国、日本、泰国等多国代表团参与颁奖典礼并斩获相关奖项。本届金汤奖参评企业 452 家，入围 257 家，113 家企业及个人获奖。

2020 年，第五届金汤奖在浙江武义启动；2021 年 8 月，金汤奖正式在博鳌注册，名称为“博鳌国际金汤奖”。2021 年 12 月，第五届博鳌国际金汤奖颁奖典礼在博鳌亚洲论坛酒店举办，抖音、格力、广汽、达泰资本、和君集团等成为联合发起单位。本届金汤奖参评企业 485 家，入围 285 家企业和个人，104 家企业及个人获奖。

十年来，报名参加金汤奖的温泉酒店已超 2000 家，通过媒体及自媒体传播，影响消费者超 5000 万。金汤奖已成为行业内极具分量的权威奖项。

2023 年，第六届金汤奖在辽宁阜新启动，24 个省市共 246 家企业和个人参评，竞逐 16 个奖项，颁奖典礼在江苏盐城荷兰花海举办，143 家企业及个人获奖。

2025 年，第七届金汤奖华丽转身，将以科技赋能，革新温泉发展格局！

## 第二章 泉芯健康 智汇金汤

[**泉芯健康 智汇金汤**] 是第七届金汤奖的主题，将锚定大健康与科技融合的产业未来，呼应“健康中国 2030”蓝图，以前沿技术赋能传统业态升级，用数据流打通健康价值链闭环，在温泉经济、智慧医疗、康养旅居等领域打造标杆范式，为新时代大健康产业注入科技基因与金融活水，开启“智产融合、金质服务”的产业新篇章。

**泉**：以温泉为原点，激活文旅康养新动能，重塑自然生态与人文体验共生的健康场景；

**芯**：以智能科技为内核，通过 AI、物联网与生物技术革新健康管理，构建数字化、精准化的服务体系；

**智汇**：聚焦跨界协同，汇聚全球智慧资源，推动医疗、养老、旅游等产业的深度智联；

**金汤**：寓意以科技铸就产业“金质”基底，以创新熬制可持续发展的活力之汤。

## 第三章 奖项设置

### 第一部分：目的地类

#### 一、十佳温泉旅居目的地

**参评对象：**温泉资源丰富、配套成熟、知名度高的温泉地政府、管委会

**参评指标：**

- 1) 全年环境空气质量指数（AQI）0-100 的天数不少于 200 天；
- 2) 辖区内不少于 10 家温泉酒店，覆盖高中低消费群体且各具特色，至少有 1 家五星级温泉（参考《温泉旅游企业星级划分与评定》LB/T 016-2017），至少 3 家企业曾参评金汤奖；
- 3) 拥有丰富的自然资源、人文历史景观或民俗博物馆，配套游客服务中心、医疗机构等设施，在地文化特色鲜明，适宜养老旅居；
- 4) 具备成熟的温泉旅游线路及服务提供商；
- 5) 温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

### 第二部分：企业类

#### 一、十佳温泉旅游度假目的地

**参评对象：**温泉资源丰富、知名度高、有一定规模的温泉度假综合体或温泉度假区

**参评指标：**

- 1) 全年环境空气质量指数（AQI）0-100 的天数不少于 200 天；
- 2) 企业年接待人数不少于 50 万人次，客房数不少于 500 间；
- 3) 周边自然资源和人文资源丰富；
- 4) 网络评价、市场口碑极高；
- 5) 温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

#### 二、十佳奢华温泉

**参评对象：**高端奢华的温泉酒店或温泉度假村

**参评指标：**

- 1) 全年环境空气质量指数（AQI）0-100 的天数不少于 200 天；
- 2) 酒店定位高端奢华，装潢典雅且兼具设计感，私密性极佳，提供管家服务；
- 3) 提供专业的温泉 SPA，服务精细且顾客好评率高；

4) 温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》(LB/T 070-2017), 达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

### 三、十佳城市汤泉

**参评对象:** 城市水汇、水疗馆或者开设在距离市区较近的温泉酒店

**参评指标:**

- 1) 位于市区或市区半小时车程范围内, 经营面积 10000 平方米以上, 空间设计及功能布局人性化, 秉持绿色、健康经营理念;
- 2) 产品定位以大众家庭消费为主, 年接待顾客不少于 10 万人次;
- 3) 在主流在线平台 (OTA) 上顾客评分达 4.8 分以上, 顾客推荐率达到 60% 以上;
- 4) 卫生、环境、消防、配套设施等均达到国家及行业标准。

### 四、十佳生态温泉

**参评对象:** 自然生态环境俱佳、森林覆盖率高的温泉酒店或度假村

**参评指标:**

- 1) 全年环境空气质量指数 (AQI)  $\leq 50$  (一级, 优) 的天数不少于 200 天;
- 2) 半径十公里内, 有森林、湖泊、山川或草原等自然景观资源;
- 3) 建筑与独特的生态资源、自然景观融为一体, 突出生态资源的保护和可持续利用;
- 4) 推出生态养生产品 (如生态养生餐食、生态休闲体验园等);
- 5) 温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》(LB/T 070-2017), 达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

### 五、十佳主题温泉

**参评对象:** 具有各类创新主题元素 (含: 亲子主题、动漫 IP 主题、睡眠主题等等) 富有主题配套完善项目的各类主题温泉酒店或度假村

**参评指标:**

- 1) 全年环境空气质量指数 (AQI) 0-100 的天数不少于 200 天;
- 2) 配备亲子项目, 包括亲子房、儿童戏水区、游乐场、儿童书吧等;
- 3) 温泉附近有农庄、古村落、科普研学基地或森林公园等景区;
- 4) 交通便利, 指引明晰, 方便到达;
- 5) 温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》(LB/T 070-2017), 达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

### 六、十佳康养温泉

**参评对象:** 具有康养产品及配套的温泉酒店或度假村

**参评指标:**

- 1) 全年环境空气质量指数 (AQI)  $\leq 50$  (一级, 优) 的天数不少于 200 天;
- 2) 半径十公里内, 有森林、湖泊、山川或草原等自然景观资源, 且不少于 1 家 AAAA 级景区;
- 3) 配备专业的康养设施设备, 推出多种康养产品, 提供健康养生餐食;
- 4) 设有富有疗效的康养 / 养生疗程, 并由专业人士指导;
- 5) 温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》(LB/T 070-2017), 达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

## 七、最佳创新温泉

**参评对象:** 新建的温泉项目或在某些产品项目上有创新玩法的温泉酒店或度假村

**参评指标:**

- 1) 产品新颖有趣, 游客印象深刻, 设有网红打卡点;
- 2) 在建筑设计、服务管理、自媒体运营等方面有所创新;
- 3) 在温泉水循环利用或者节能环保方面能为行业提供借鉴;
- 4) 温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》(LB/T 070-2017), 达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

**最多获奖数量: 10 家**

## 八、最佳智慧温泉

**参评对象:** 在管理服务预定方面实现智能化的温泉酒店或度假村

**参评指标:**

- 1) 拥有多平台智能管理、服务、预订系统, 并能通过智能服务系统提升顾客使用体验;
- 2) 智能化水平在同业中处于领先地位, 有良好的示范作用;
- 3) 注重温泉智能化的升级;
- 4) 温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》(LB/T 070-2017), 达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

**最多获奖数量: 10 家**

## 九、最佳温泉供应商

**参评对象:** 温泉行业配套产品供应商

**参评指标:**

- 1) 熟悉温泉旅游行业发展, 具备研发能力, 能针对性开发温泉旅游业产品;
- 2) 在行业内良好口碑, 深得客户认可;
- 3) 提供优质的售后服务;
- 4) 服务过的企业不少于 5 家;
- 5) 热衷温泉旅游行业活动, 对行业发展做出过突出贡献。

**最多获奖数量: 10 家**

## 十、最佳温泉服务机构

**参评对象：**面向温泉旅游行业的规划设计、顾问咨询、服务管理公司

**参评指标：**

- 1) 具有必备的设计资质，熟悉温泉旅游行业发展，具备大型温泉旅游度假区的规划设计能力，或有温泉酒店 / 度假村运营管理能力；
- 2) 在行业内有良好的口碑，深得客户认可；
- 3) 所规划设计或曾服务管理过的企业品牌度、市场美誉度高；
- 4) 所服务的企业不少于 5 家；
- 5) 热衷温泉旅游行业活动，对行业发展做出过突出贡献。

**最多获奖数量：10 家**

## 十一、全网年度 Top 人气温泉

**参评对象：**具有极高人气、有网红特质的温泉酒店或度假村

**参评指标：**

- 1) 网络评分高，市场口碑好；
- 2) 年接待游客不少于 50 万，年营业额不低于 800 万元；
- 3) 在全国或所在地区具有代表性，得到消费者的广泛认同；
- 4) 交通区位优势明显，离客源市场较近；
- 5) 温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》(LB/T 070-2017)，达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

**最多获奖数量：Top20 家**

# 第三部分 个人奖

## 一、十佳温泉行业菁英奖

**参评对象：**对行业发展做出贡献的温泉企业管理精英（总经理级别以上）

**参评指标：**

- 1) 热爱温泉旅游行业，从事温泉旅游行业工作年限不少于 10 年，具有丰富的运营管理经验；
- 2) 有强烈的行业责任感和社会责任感，积极支持行业组织的工作，不断为行业发展献计献策；
- 3) 在行业理论研究、企业管理、市场培育与开发等方面有创新，对行业发展有良好的促进作用和突出贡献。

## 二、十佳温泉产业贡献奖

**参评对象：**对行业的产业链发展做出贡献的商业精英

**参评指标：**

- 1) 热爱温泉旅游行业，有 10 年以上服务行业经验；
- 2) 有强烈的行业责任感和社会责任感，积极支持行业组织的工作，不断为产业链发展献计献策；
- 3) 在新技术运用或新产品研发有创新，对夯实产业链、满足游客需求、完善产品配套有积极推动作用。

### 三、终身成就奖

**参评对象：**有 20 年温泉旅游行业从业经历，对行业发展有积极推动作用，该人选由组委会推荐。

## 第四部分 产品奖

### 一、温泉创新产品奖

**产品对象：**各温泉酒店、度假村或温泉供应商、服务机构所设计的文创类、设备类、用品类（含易耗品类、二消商品类）、泡浴周边类等温泉产品。

**产品指标：**

- 1) 该产品适用于温泉酒店或泡浴场景；
- 2) 产品具有创新性、科技引领性，深得客户好评；
- 3) 产品已申请专利或拥有自主知识产权。

**最多获奖数量：Top20 个**

## 第四章 参与方式

### 一、报名（任选一项）

- 1) 企业或个人自主报名；
- 2) 地市以上温泉协会或相关机构推荐；
- 3) 三名评委以上联合推荐。

自 2025 年 4 月 15 日起至 5 月 31 日，可联系组委会秘书处报名，或登陆【金汤奖】公众号、官方网站（[www.jintangjiang.com](http://www.jintangjiang.com)）下载报名表格，填写完整相关资料，发送至组委会指定邮箱 [baoming@jintangjiang.com](mailto:baoming@jintangjiang.com)。

### 二、时间线

- 1) 启动：2025 年 4 月 10 日
- 2) 报名 / 提名：2025 年 4 月 15 日 - 5 月 31 日
- 3) 初评：2025 年 6 月
- 4) 公布入围名单：2025 年 7 月（组委会将在金汤奖公众号公布入围名单）
- 5) 复评：2025 年 7-10 月
- 6) 颁奖：2025 年 11 月（第七届金汤奖颁奖典礼现场揭晓获奖名单）

### 三、评比权重

1. 网络评价：30%
2. 评委体验：30%
3. 评审委员会评审：40%

### 四、宣传推广

- 1) 参评第七届金汤奖不收取报名费、参评费；
- 2) 凡入围的温泉企业须提供 3 份参评接待券（含客房、餐饮及其他娱乐项目门票），用于专业评委及金汤官（跨界评委）预约体验、打分；评委体验前，将由组委会工作人员事先联系沟通预约。
- 3) 参加第七届金汤奖颁奖典礼的交通差旅食宿自理；
- 4) 奖项启动后，金汤奖组委会将联合相关媒体、自媒体、行业媒体对入围企业进行宣传报道，并就颁奖典礼推出一期《金汤特辑》杂志，企业推广可自愿参与；
- 5) 届时将在颁奖典礼活动期间举办“金汤博览会”，企业可自愿参与。

#### 金汤奖组委会

GOLDEN HOT-SPRING AWARD ORGANIZING COMMITTEE

公众号：【金汤奖】、网站：www.jintangjiang.com

报名联系：叶展婷 13450483594（微信同号）

商务合作：陆南天 18664838032（微信同号），冠名、赞助、广告、颁奖典礼合作等

组委会地址：福建省厦门市同安区滨海西大道 2567 号

