**第七届金汤奖企业类参评表**

**参评奖项及理由：（填写前请参看附件奖项设置及指标）**

|  |
| --- |
| 以下奖项，最多可选2项，请在奖项后面的☐打√，单项奖 每个奖项10家，全网年度Top人气温泉20家。**十佳温泉旅游度假目的地 ☐****十佳奢华温泉 ☐****十佳城市汤泉 ☐****十佳生态温泉 ☐****十佳主题温泉 ☐****十佳康养温泉 ☐****最佳创新温泉 ☐****最佳智慧温泉 ☐****全网年度Top人气温泉 ☐** |
| **参评理由：（100-500字）** |

**温泉特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**周边休闲旅游特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**住房服务特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**会议服务特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**餐饮服务特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**其他经营服务特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**温泉企业荣誉：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**其他参评材料：（**\*为必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **要求** | **数量** | **文件接收方式** |
| 温泉企业LOGO \* | 精度300dpi以上，JPG格式 和AI文件。 | 2张 | 压缩打包发送电子邮件：baoming@jintangjiang.com  |
| 温泉企业宣传视频  | 高清，avi/mp4格式 | 1个 |
| 温泉企业代表性照片 \* | 每张照片大小不低于3M或者精度300dpi以上，JPG格式。 | 10张 |

**温泉及指定联系人信息：**

|  |  |
| --- | --- |
| 参评名称（**假如获奖，呈现在奖牌上的名称**） \* |  |
| 温泉企业英文名称 \* |  |
| 开业时间 \* |  |
| 最新翻修时间 |  |
| 网站/微信 |  |
| 联系人姓名 \* |  |
| 所在部门 |  |
| 职 务 \* |  |
| 联系电话 \* |  |
| 工作邮箱 \* |  |
| 地 址 \* |  |

**以上资料提供截止日期：**2025年5月31日。

本参评表电子版敬请发至 baoming@jintangjiang.com （提交报名资料后，以收到组委会邮件回复为报名参评成功）

咨询联系：叶小姐

联系电话：13450483594（微信同号）

q q: 654213067

**附：奖项设置及指标**

#### 一、十佳温泉旅游度假目的地

**参评对象：**温泉资源丰富、知名度高、有一定规模的温泉度假综合体或温泉度假区
**参评指标：**

1. 全年环境空气质量指数（AQI）0-100 的天数不少于 200 天；
2）企业年接待人数不少于 50 万人次，客房数不少于 500 间；
3）周边自然资源和人文资源丰富；
4）网络评价、市场口碑极高；
5）温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

#### 二、十佳奢华温泉

**参评对象：**高端奢华的温泉酒店或温泉度假村
**参评指标：**
1）全年环境空气质量指数（AQI）0-100 的天数不少于 200 天；
2) 酒店定位高端奢华，装潢典雅且兼具设计感，私密性极佳，提供管家服务；
3）提供专业的温泉 SPA，服务精细且顾客好评率高；
4）温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

#### 三、十佳城市汤泉

**参评对象：**城市水汇、水疗馆或者开设在距离市区较近的温泉酒店
**参评指标**：

1）位于市区或市区半小时车程范围内，经营面积 10000 平方米以上，空间设计及功能布局人性化，秉持绿色、健康经营理念；

2）产品定位以大众家庭消费为主，年接待顾客不少于 10 万人次；

3）在主流在线平台（OTA）上顾客评分达 4.8 分以上，顾客推荐率达到 60% 以上；

4）卫生、环境、消防、配套设施等均达到国家及行业标准。

#### 四、十佳生态温泉

**参评对象：**自然生态环境俱佳、森林覆盖率高的温泉酒店或度假村
**参评指标：**
1）全年环境空气质量指数（AQI）≤50（一级，优）的天数不少于 200 天；
2）半径十公里内，有森林、湖泊、山川或草原等自然景观资源；
3）建筑与独特的生态资源、自然景观融为一体，突出生态资源的保护和可持续利用；
4）推出生态养生产品（如生态养生餐食、生态休闲体验园等）；
5）温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

#### 五、十佳主题温泉

**参评对象：**具有各类创新主题元素（含：亲子主题、动漫IP主题、睡眠主题等等）富有主题配套完善项目的各类主题温泉酒店或度假村
**参评指标：**
1）全年环境空气质量指数（AQI）0-100 的天数不少于 200 天；
2）配备亲子项目，包括亲子房、儿童戏水区、游乐场、儿童书吧等；
3）温泉附近有农庄、古村落、科普研学基地或森林公园等景区；
4）交通便利，指引明晰，方便到达；
5）温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

#### 六、十佳康养温泉

**参评对象：**具有康养产品及配套的温泉酒店或度假村
**参评指标：**
1）全年环境空气质量指数（AQI）≤50（一级，优）的天数不少于 200 天；
2）半径十公里内，有森林、湖泊、山川或草原等自然景观资源，且不少于 1 家 AAAA 级景区；
3）配备专业的康养设施设备，推出多种康养产品，提供健康养生餐食；
4）设有富有疗效的康养 / 养生疗程，并由专业人士指导；
5）温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

#### 七、最佳创新温泉

**参评对象：**新建的温泉项目或在某些产品项目上有创新玩法的温泉酒店或度假村
**参评指标：**
1）产品新颖有趣，游客印象深刻，设有网红打卡点；
2）在建筑设计、服务管理、自媒体运营等方面有所创新；
3）在温泉水循环利用或者节能环保方面能为行业提供借鉴；
4）温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

**最多获奖数量：10家**

#### 八、最佳智慧温泉

参评对象：在管理服务预定方面实现智能化的温泉酒店或度假村
参评指标：
1）拥有多平台智能管理、服务、预订系统，并能通过智能服务系统提升顾客使用体验；
2）智能化水平在同业中处于领先地位，有良好的示范作用；
3）注重温泉智能化的升级；
4）温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

**最多获奖数量：10家**

#### 九、全网年度Top人气温泉

**参评对象：**具有极高人气、有网红特质的温泉酒店或度假村
**参评指标：**
1）网络评分高，市场口碑好；
2）年接待游客不少于 50 万，年营业额不低于 800 万元；
3）在全国或所在地区具有代表性，得到消费者的广泛认同；
4）交通区位优势明显，离客源市场较近；
5）温泉水符合《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017），达到医疗热矿水命名标准或具有显著医疗保健价值。

**最多获奖数量：Top20家**