**第六届金汤奖温泉企业参评表**

**参评奖项及理由：（填写前请参看附件奖项设置及指标）**

|  |
| --- |
| 温泉酒店／度假村（ 十佳温泉评出10家，单项奖各10家）1. **综合奖：**（多选，可同时参评综合奖、单项奖，请在参评奖项后的☐打√）

**十佳温泉☐** **2.单项奖：**（最多可参评一项，请在☐打√，单项奖 每个奖项10家）**十佳浪漫温泉☐ 十佳小型奢华温泉☐ 十佳养生温泉☐** **十佳亲子温泉☐ 十佳生态温泉☐ 十佳温泉民宿☐** **十佳温泉康养旅居基地 ☐ 十佳城市温泉 ☐** |
| **参评理由：（100-500字）** |

**温泉特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**周边休闲旅游特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**住房服务特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**会议服务特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**餐饮服务特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**其他经营服务特色：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**温泉企业荣誉：（100-500字）**

|  |
| --- |
|  |

**其他参评材料：（**\*为必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **要求** | **数量** | **文件接收方式** |
| 温泉企业LOGO \* | 精度300dpi以上，JPG格式 和AI文件。 | 2张 | 压缩打包发送电子邮件：baoming@jintangjiang.com  |
| 温泉企业形象宣传册 \* | 电子版本 | 1本 |
| 温泉企业宣传视频  | 高清，avi/mp4格式 | 1个 |
| 温泉企业代表性照片 \* | 每张照片大小不低于3M或者精度300dpi以上，JPG格式。 | 10张 |

**温泉及指定联系人信息：**

|  |  |
| --- | --- |
| 参评名称（**假如获奖，呈现在奖牌上的名称**） \* |  |
| 温泉企业英文名称 \* |  |
| 开业时间 \* |  |
| 最新翻修时间 |  |
| 网站/微信 |  |
| 联系人姓名 \* |  |
| 所在部门 |  |
| 职 务 \* |  |
| 联系电话 \* |  |
| 传 真 \* |  |
| 手 机 \* |  |
| Q Q \* |  |
| 工作邮箱 \* |  |
| 地 址 \* |  |
| 邮 编 |  |

**以上资料提供截止日期：**2023年9月30日。

本参评表电子版敬请发至 baoming@jintangjiang.com

（提交报名资料后，以收到组委会邮件回复为报名参评成功）

咨询联系：叶小姐

联系电话：13450483594（微信同号）

q q: 654213067

**附：奖项设置及指标**

温泉酒店／度假村

**1、综合奖：**

**1）十佳温泉**（共评出10家）

指标：

1）一年之内，环境空气质量指数AQI 0-50之间，为一级（优）的天数不少于200天；半径十公里内，有森林、湖泊、山川或草原等自然景观资源；

2）年接待游客超过20万人次，用户满意度高，经济效益良好，带动地方就业及经济发展；

3）建筑与景观融为一体，建筑有明显的地方特色或异域风情；

4）在行业或地区有良好的知名度和品牌，五星级温泉【参考《温泉旅游企业星级划分与评定》（LB/T016-2017）】优先；

5）温泉水达到医疗热矿水命名标准或有明显的医疗保健价值，可以被认定为“温泉/优质温泉/优质珍稀温泉”【参考《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017）】；

**2、单项奖**

**1）、十佳浪漫温泉**

指标：

1) 一年之内，环境空气质量指数AQI 0-100之间的天数不少于200天； 2）建筑设计及功能布局人性化标识明显；

2) 产品定位以年轻人为主，以浪漫或爱为主题，有独特的婚庆设施配套；

3) 在主流在线旅行预订平台（OTA）上顾客的评分达4.8分以上，顾客推荐率达到60%以上；

4) 温泉水达到医疗热矿水命名标准或有明显的医疗保健价值，可以被认定为“温泉/优质温泉/优质珍稀温泉”【参考《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017）】；

5) 五星级温泉【参考《温泉旅游企业星级划分与评定》（LB/T016-2017）】优先；

**2、）十佳小型奢华温泉**

指标：

1) 一年之内，环境空气质量指数AQI 0-100之间的天数不少于200天；

2) 客房数量20-100间，私密性甚好，提供管家服务；

3) 建筑设计精致且有设计感，在地文化特色突出；

4) 提供专业的温泉SPA，服务精细且顾客好评率高；

5) 温泉水达到医疗热矿水命名标准或有明显的医疗保健价值，可以被认定为“温泉/优质温泉/优质珍稀温泉”【参考《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017）】；

**3、十佳养生温泉**

指标：

1) 一年之内，环境空气质量指数AQI 0-50之间，为一级（优）的天数不少于200天；

2) 半径十公里内，有森林、湖泊、山川或草原等自然景观资源，有不少于一家AAAA级景区；

3) 有专业的康养方面设施设备，推出各种康养产品、提供健康的养生餐食；

4) 有富有疗效的康养/养生疗程，并有专业人士指导；

5) 温泉水达到医疗热矿水命名标准或有明显的医疗保健价值，可以被认定为“温泉/优质温泉/优质珍稀温泉”【参考《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017）】；

**4、十佳亲子温泉**

指标：

1) 一年之内，环境空气质量指数AQI 0-100之间的天数不少于200天；

2) 有儿童戏水区、游乐场、儿童书吧等产品配置；

3) 温泉附近有农庄、古村落、科普研学基地或森林公园等景区；

4) 交通便利；

5) 温泉水达到医疗热矿水命名标准或有明显的医疗保健价值，可以被认定为“温泉/优质温泉/优质珍稀温泉”【参考《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017）】；

**5、十佳生态温泉**

指标：

1) 一年之内，环境空气质量指数AQI 0-50之间，为一级（优）的天数不少于200天；

2) 半径十公里内，有森林、湖泊、山川或草原等自然景观资源；

3) 建筑与独特的生态资源、自然景观融为一体，突出生态资源的保护和可持续利用；

4) 推出生态养生产品（如生态养生餐食、生态休闲体验园等等）；

5) 温泉水达到医疗热矿水命名标准或有明显的医疗保健价值，可以被认定为“温泉/优质温泉/优质珍稀温泉”【参考《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017）】；

**6、十佳温泉民宿**

指标：

1) 一年之内，环境空气质量指数AQI 0-100之间的天数不少于200天；

2) 倡导新的温泉生活方式，产品年轻时尚，达人推荐率高；

3) 有产品创新和新媒体营销能力，不断推出创新产品与活动，拥有较高的媒体曝光度；

4) 有独特的美学理念，建筑有明显的美学特色；

5) 温泉水达到医疗热矿水命名标准或有明显的医疗保健价值，可以被认定为“温泉/优质温泉/优质珍稀温泉”【参考《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017）】；

**7、十佳温泉康养旅居基地**

指标：

1）一年之内，环境空气质量指数AQI 0-50之间，为一级（优）的天数不少于200天；饮用水质量达到GB5749-2022《生活饮用水卫生标准》一级；半径十公里内，有优质的森林、湖泊、山川或草原等自然生态资源及丰富的特色民居、古村落等人文景观资源；项目环境优雅、布局合理，容积率低、绿化率高；建筑造型美观与景观环境融为一体，具有明显的地方特色或异域风情；

2）温泉水达到医疗热矿水命名标准或有明显的医疗保健价值，可以被认定为“温泉/优质温泉/优质珍稀温泉”【参考《温泉旅游泉质等级划分》（LB/T 070-2017）】；

3）“文化娱乐、健康养生”等方面的配套场所与设施设备齐全，并可提供“食材养生、食令养生”等营养健康餐食；

4）交通便捷，半小时车程内，有不少于一家县（区）级以上医院；一小时车程内，可抵达机场、高铁站；

5）具备持有《康养旅居管理师职业技能培训证书》的温泉康养专业服务人才的优先。

**三、十佳服务商**

指标：

1）熟悉温泉旅游行业发展，有研发能力，能有针对性的开发温泉旅游业的产品；

2）产品注重环保和健康，获得国家或行业认证；

 3）提供良好的售后服务；

 4）正在服务的温泉企业不少于5家；

 5）热衷温泉旅游行业活动，对行业发展做出过突出贡献。

**四、十佳设计机构**

**四、人物奖**

**1、终身荣誉奖**

指标：对行业的发展有特殊贡献的杰出个人。

**2、十佳杰出贡献奖（共评出10位）**

指标：

1) 热爱温泉旅游行业，从事温泉旅游行业不少于5年时间，并具有3年以上的管理经验；

2) 有强烈的行业责任感和社会责任感，积极支持行业组织的工作，不断为行业发展献计献策；

3) 在行业理论研究、企业管理、市场培育与开发、新技术运用或新产品研发等方面有创新，对于行业发展有良好的促进作用，对行业发展有突出贡献。

**3、十佳温泉之星（共评出10位）**

指标：

1) 热爱温泉，有良好的温泉旅游知识；

2) 形象好，健康、阳光、大方，有亲和力，口语清晰；

3) 有服务意识，热心公益事业。

**4、十佳服务之星（共评出10位）**

1）入职温泉企业一年以上，形象佳，口语好，亲和力强；

2）得到客人的好评不少于10次，能和客户保持良好的良性互动；

3）熟悉社交媒体，会应用新媒体宣传温泉企业；

**五、金獬豸奖（共评出5个）** 解豸(xiè zhì)，是公平公正的象征。

指标：连续三届获颁金汤奖的企业/个人。

第二部分：国际奖（推荐）

**六、十佳国际温泉旅游目的地**

**七、十佳国际温泉酒店**